



DIGITAL  
SUMM'R

Jeudi 29 août

avec



Timothée SAUMET  
Chief Impact Officer  
EFALIA



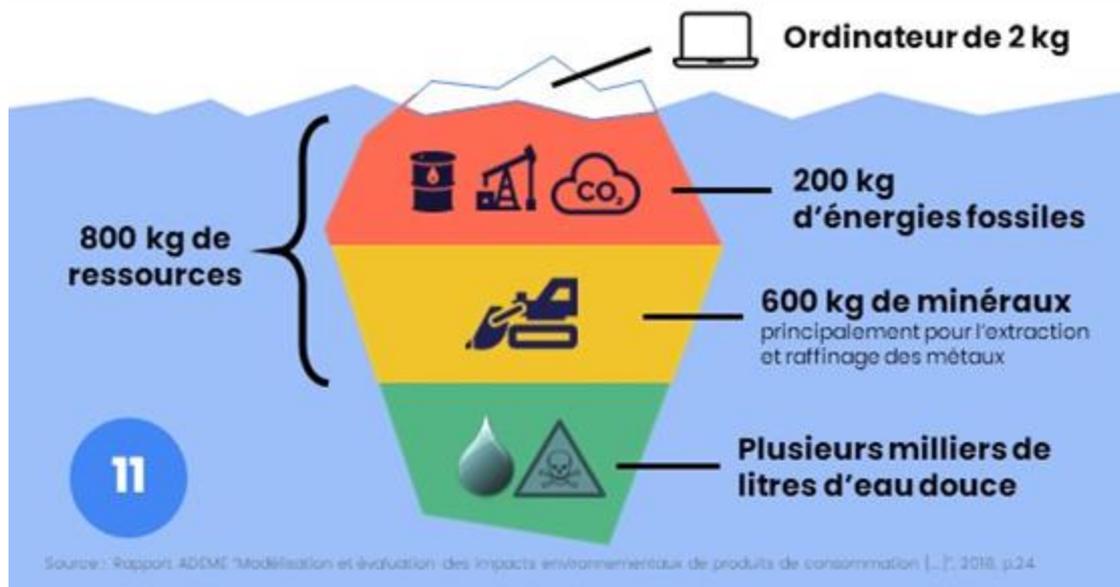
Julia DELRIEU  
Référente NR  
Digital League



Julien BENICHO  
Co-Fondateur  
KOBALT

# GREEN IT: Problème de riche ou opportunité d'évolution ?

# Sac à dos écologique





**Les émissions mondiales des  
GES du numérique sont à  
équivalents à celles du**

**A ... trafic aérien mondial**

**B ... Brésil**

**C ... Luxembourg**





**Les émissions mondiales des  
GES du numérique sont à  
équivalents à celles du**

**A ... trafic aérien mondial**

**B ... Brésil**





**En Europe, on arbitre déjà  
entre l'usage des ressources  
pour la technologie ou pour  
des besoins essentiels.**

**VRAI ou FAUX ?**





# VRAI

"La guerre de l'eau fait étape en Isère" : un millier de manifestants près de Grenoble contre l'accaparement de l'eau par l'industrie électronique



Plus de 500 personnes se mobilisent ce 1er avril contre "l'accaparement de l'eau" par les industriels de l'électronique dans la vallée du Grésivaudan. • © F3Alpes

## 1 Data Center utilise autant d'eau que 3 hôpitaux

169 litres d'eau par seconde pour se refroidir

En 2029, les data centers irlandais représenteront 27% de la consommation totale d'électricité du pays





L'éditeur de jeux Ubisoft a mis en place une stratégie de réduction d'impact pour l'un de ses sites.

L'économie d'électricité réalisée est de l'ordre de :

5%

10%

30%

40%





Jusqu'à  
**-40%**  
d'électricité  
(Pour un site d'Ubisoft )



Une économie potentielle supérieure à 1M€ par an grâce à la mise en veille des workstations et l'allongement de la durée de vie des équipements par rapport à la situation initiale.

Grande Entreprise -  
Aéronautique

Retrait de 10 000 téléphones fixes IP ce qui équivaut à la fermeture d'un datacenter .

(6Wh 24/24h de consommation)

**THALES**

Attractivité des profils ainsi qu'un gain financier, notamment sur la facture d'électricité.

[source](#)





# L'impact d'un cyberattaque...



**4.54M\$**

Coût moyen  
d'un  
ransomware  
(**sans** rançon)  
en **France**

**60%**

Des entreprises  
ont dû  
augmenter  
leurs prix

**45%**

Des vols de  
données se  
passent dans le  
Cloud





À chaque fois  
que je génère  
une image en  
GenAI, cela  
requiert autant  
d'énergie que:



Faire 3 photocopies



une ampoule allumée  
12 heures



Recharger un  
téléphone





À chaque fois  
que je génère  
une image en  
GenAI, cela  
requiert autant  
d'énergie que:



Faire 3 photocopies



une ampoule allumée  
12 heures... ou



Recharger un  
téléphone





**Combien de Français  
(18-64 ans)  
ne savent pas chercher  
une information en ligne  
?**

**8%**  
**16%**  
**19%**  
**24%**





de Français (18-64 ans)  
ne savent pas chercher une  
information en ligne

24%

[Source](#)





Quelle est la proportion  
des entreprises déjà  
affectées par le  
changement climatique ?

**13 %**

**27**

**31 %**

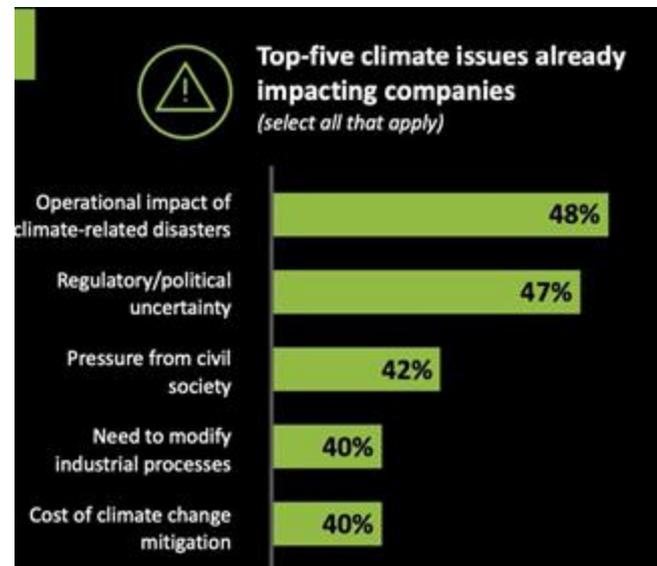
**48**

**%**



# Quelle est la proposition des entreprises déjà affectées par le changement climatique ?

# 48 %



Source: Deloitte 2022 CxO Sustainability Report, 2000+ entreprises sondées incluant UE



## GreentIT = Green Washing ?

- Étape 1 - Se former : Fresques, veille, Label NR (ping Digital League !)
- Étape 2 - S'informer : Bilan carbone
- Étape 3 - Analyser : Constat pour Kobalt

Déplacements (10%) > Services (40%) > Serveurs (25%) > 🧑‍🔧 (10%) > 🏢 (10%) > 💻 (5%)

## On fait quoi ?

- Agir sur 100% des sujets en commençant par les + simple avec le + d'impact
- Agir sur le coeur métier pour embarquer les équipes





# Numérique responsable, de quoi on parle ?



Concilier les **3 P**

People

Planet

Profit

Grâce à **4 axes**

Human  
For IT

Green  
For IT

IT For  
Human

IT For  
Green

En tant que

Consommateur

Grâce aux **4 R**

Refuser

Réduire

Ré-utiliser

Recycler

Producteur

Grâce aux **3 U**

Utile

Utilisable

Utilisé





# Agir en tant que...

## ... Consommateur

- Les déplacements
  - Domicile <-> Travail
  - Clients
- Les biens
  - Locaux
  - Matériels IT
  - Etc.
- Les services (banque, assurance, mutuelle, tickets restaurants, etc.)

## ... Producteur

- Comment on produit
  - Accessibilité
  - Eco-conception
  - Green IT
- Ce qu'on produit
  - IT For Green
  - IT for Good





# Retour d'expérience EFALIA



Se concentrer sur les “**Quick win**” → gain 5 à 20% émissions

- **Projet “RSE”** → identifier les “early adopter” convaincus
- **Sensibiliser** → fresque, 2t, TheWeek, Noos/Vendredi...
- Télétravail/FMD
- **Matériel** → BYOD/ pas remplacement <5 ans



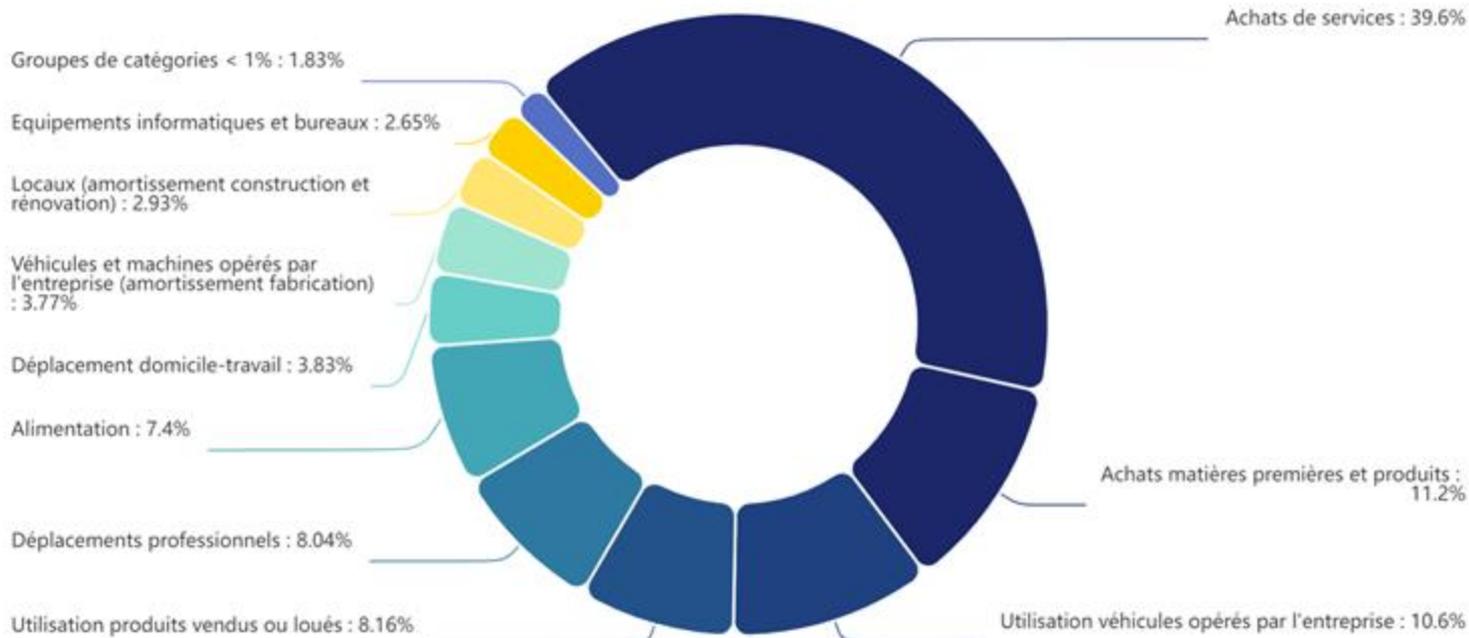
# Retour d'expérience EFALIA

## Bilan Carbone



Total: 604 tCO2e

Incertitude : 19,94%  
(+/- 120 tCO2e)



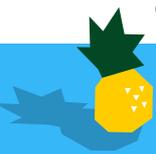


# Retour d'expérience EFALIA

## Décarbonation de l'activité



- **Mesurer** → Bilan Carbone
- **Politique achats** (40%) → intégrant le bilan carbone, politique d'exclusion, éthique, reconditionné, droits humain, travail des enfants, impôts en France/EU...
- **Déplacements** (26% - 14% véhicules fonction, 6% avion) → 2j télétravail, **FMD**, réduire/supprimer les véhicules de fonction, séminaires locaux, visio vs déplacements
- **Locaux** (4%) → flexoffice, partage/prêt, pilotage du chauffage (19°) et de la clim, kit économie d'eau, charte de bonne conduite, fournisseur ENR, charte EcoWatt/EcoGaz
- **Alimentation** (7,5% - 6% carné) → engagement sur les repas d'entreprise (local, végé, livraison à vélo, 0 déchet...), sensibilisation/incitation pour mieux s'alimenter
- **Numérique** (11% - 8% hébergement) → augmentation durée d'utilisation (5 ans), reconditionnés par défaut, BYOD, charte d'utilisation avec préconisation (streaming, pas de caméra, moteur de recherche, thèmes black...)





# Retour d'expérience EFALIA Plus largement...

- **Ecoconception** → bonnes pratiques R&D + produit (usage)
- **Entreprise à Mission** → impact environnementale & sociétal du numérique
- **Effet rebond** → impact de l'IA (ChatGPT = Irlande...)





# BENEFICES À LA CLÉ



## Gagner les appels d'offres et des parts de marchés

Fournisseur responsable  
Données extra financière  
(Bilan Carbone, ...)  
Et labels

## Sécuriser les financements:

Banques et fonds d'investissements s'alignent  
recommandations AMF et obligations CSRD

## Pérenniser et améliorer

Sécuriser ses assurances via label (ISO26000, EcoVadis...)

## Fidéliser les collaborateurs

Collaborateurs engagés pour accélérer transfo responsable  
Métier sensibilisé = levier !





Edition 2024

Pour ne rien oublier ...

**vosre anti-sèche !**



# Les 5 choses à retenir du talk : Green IT: Problème de riche ou opportunité ?

1. Nous avons une responsabilité et une force de frappe

2. Sensibiliser et former, encourager les early adopters

*Rejoignez la promo Label NR 2025 !*

3. Commencer par les quick wins  
*Testez le reconditionnement !*

4. Pas que le numérique, une stratégie globale, avec des nouvelles opportunités

5. Questionner sa finalité, c'est assurer sa pérennité

