



DIGITAL
SUMM'R

Jeudi 29 août

avec



Pierre Fournier,
Fondateur WILL



Sébastien LATOUR
Product Manager
DIMO Maint

Thématique du talk

**Et si on arrêta de
« gérer les parties prenantes »
pour collaborer ?**

Le "Stakeholder Management", un incontournable du Product Management

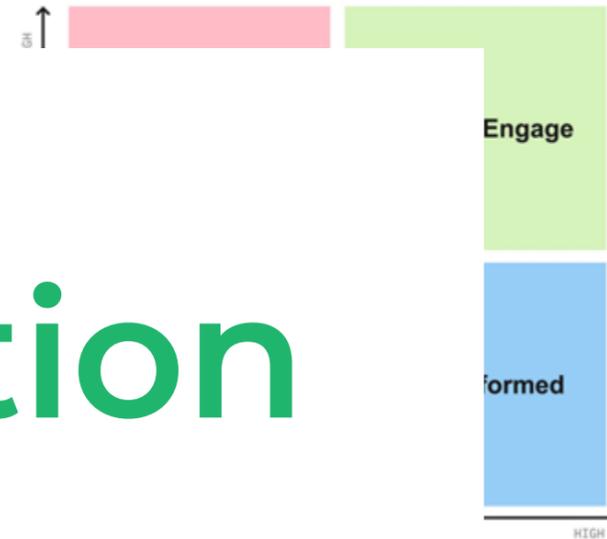
10 Core Product Management Skills

- Being a diplomat
- Delegating
- Persuading
- Managing yourself
- Thinking strategically
- Researching
- Coding
- A/B Testing
- Writing
- Planning

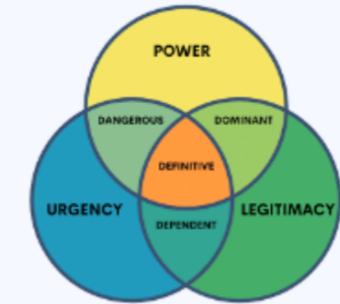
O'REILLY

"Your guide to building exceptional stakeholder relationships."
—Lenny Rochitsky, author of Lenny's Newsletter

Pendo The Stakeholder Map



Stakeholder Mapping - Salience Model



WHERE:
Power - the ability of a stakeholder to influence or affect a product
Legitimacy - perceived validity or appropriateness of a stakeholder's claims to a product
Urgency - time sensitivity of a stakeholder's claims or issues

Mambo.io

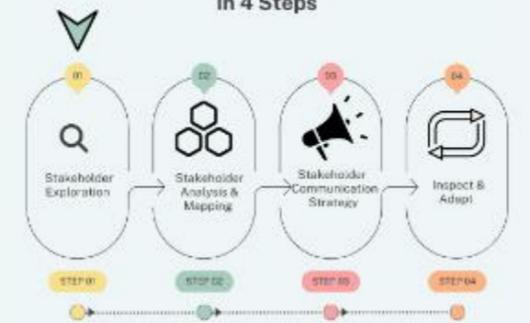
Collaboration

Effective Ways for Stakeholder Management in Agile

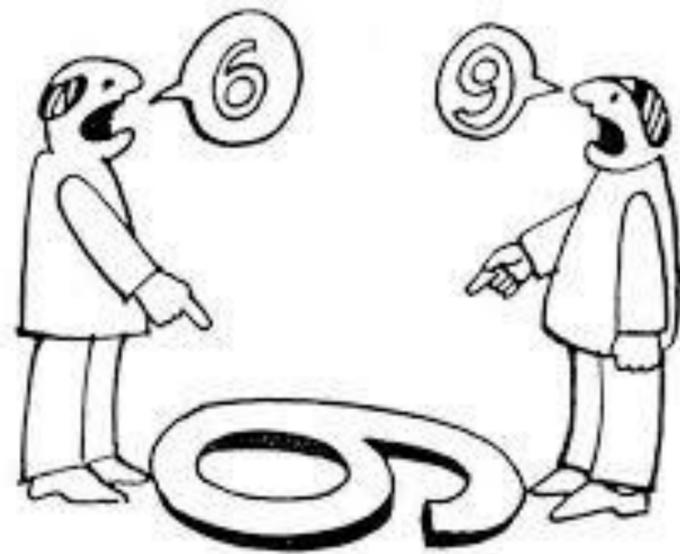


Brace McCarthy
Melissa Appel

Managing Stakeholders in 4 Steps



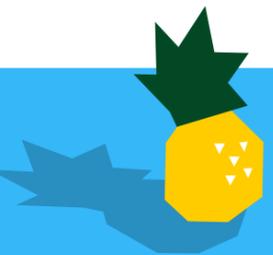
Pourquoi est-il si difficile de collaborer ?



Chacun a sa vision du monde



La compétition règne en maître





Décrivez cet objet en 3 mots





Compétition : l'entreprise serait un jeu à somme nulle

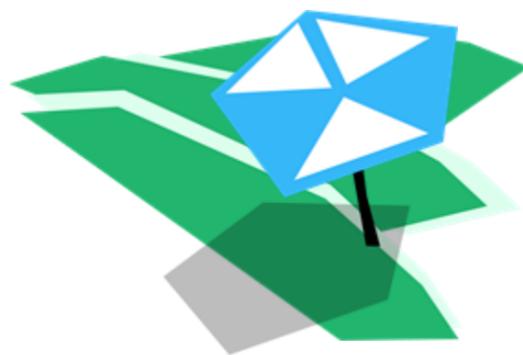
Nouvelle idée qui convient à tout le monde

On a gagné !!

Idée du
commerce



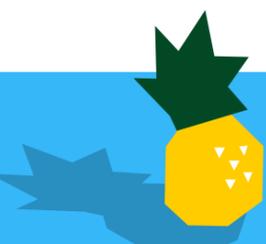
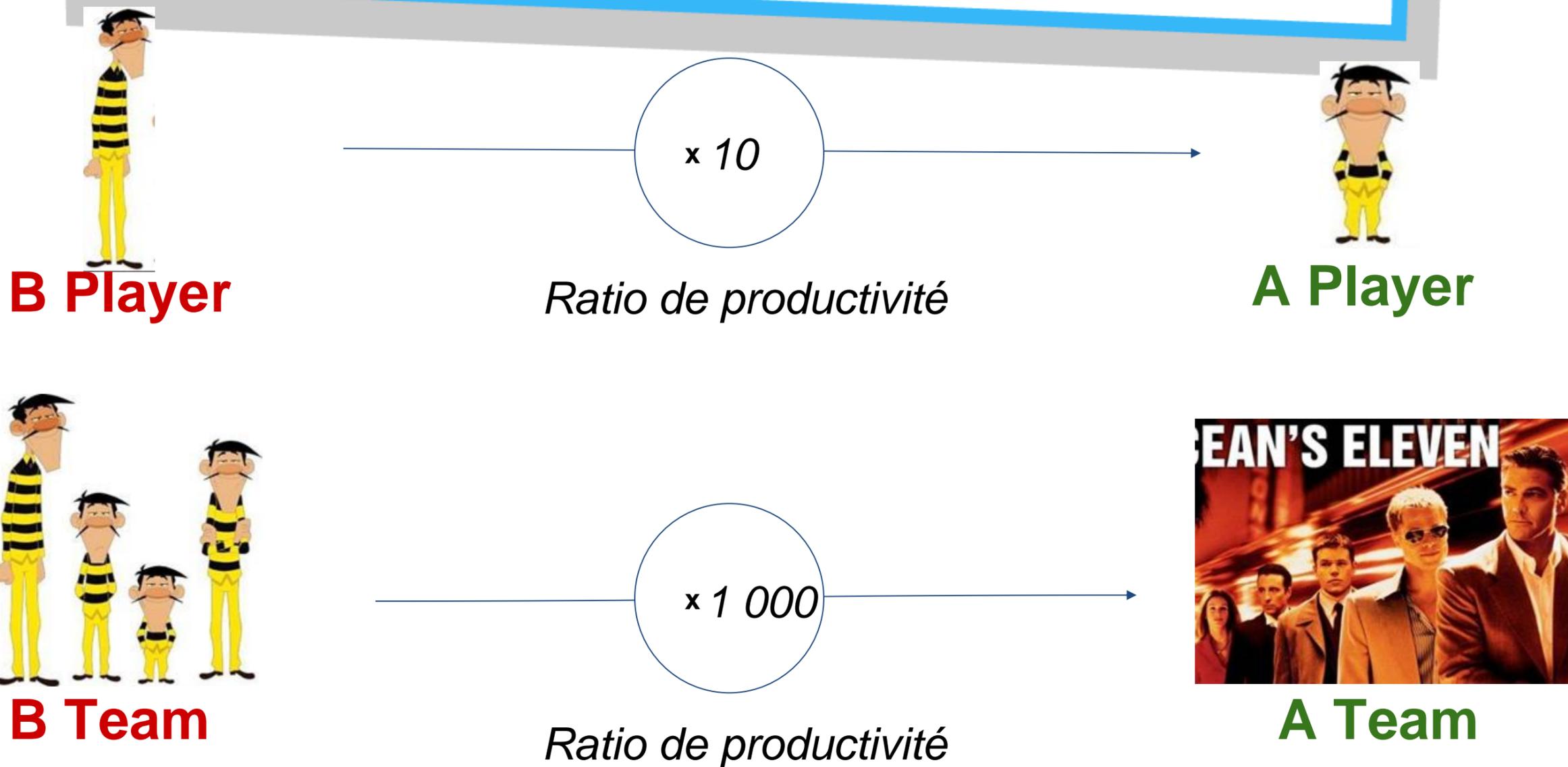
Idée du
marketing



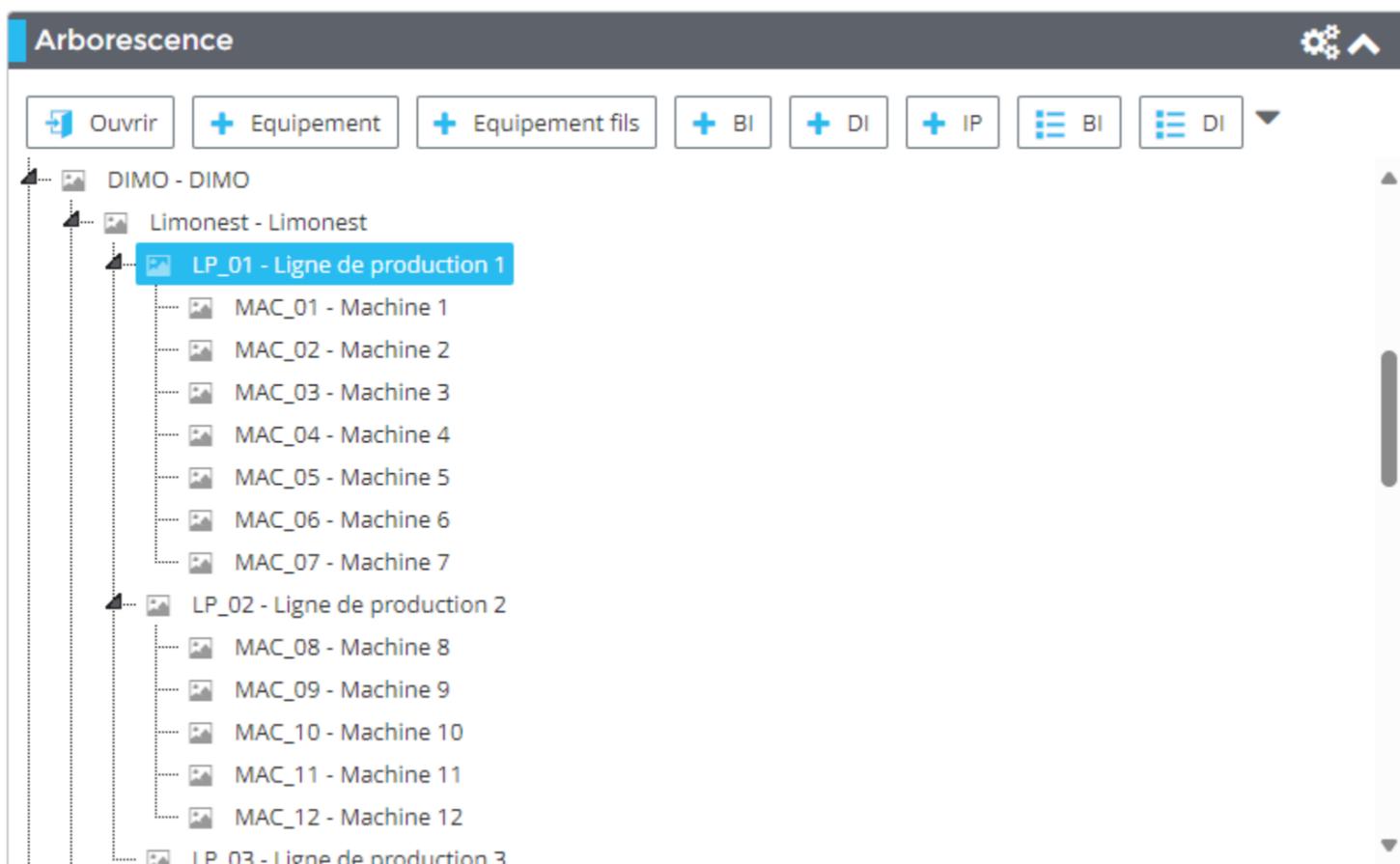
Idée du
produit



Impact d'une bonne collaboration



Présentation de notre cas d'étude



LIGNE_01	LIGNE_02	LIGNE_03	LIGNE_04	LIGNE_05
MAC_01	MAC_17	MAC_29	MAC_51	MAC_63
MAC_02	MAC_18	MAC_30	MAC_52	MAC_64
MAC_03	MAC_19	MAC_31	MAC_53	MAC_65
MAC_04	MAC_20	MAC_32	MAC_54	MAC_66
MAC_05	MAC_21	MAC_33	MAC_55	MAC_67
MAC_06	MAC_22	MAC_34	MAC_56	MAC_68
MAC_07	MAC_23	MAC_35	MAC_57	MAC_69
MAC_08	MAC_24	MAC_36	MAC_58	MAC_70
MAC_09	MAC_25	MAC_37	MAC_59	MAC_71
MAC_10	MAC_26	MAC_38	MAC_60	MAC_72
MAC_11	MAC_27	MAC_39	MAC_61	MAC_73
MAC_12	MAC_28	MAC_40	MAC_62	MAC_74
MAC_13	EQT_13	MAC_41		MAC_75
MAC_14		MAC_42		MAC_76
MAC_15		MAC_43		MAC_77
MAC_16		MAC_44		MAC_78
		MAC_45		MAC_79
		MAC_46		
		MAC_47		
		MAC_48		
		MAC_49		
		MAC_50		

1

Mise à jour de la valeur du compteur d'une ligne de production

2

Mise à jour des valeurs de compteur des équipements en ajoutant le "delta"





Outils utilisés pour favoriser la collaboration



1/ Intention positive



2/ Responsabilité absolue



3/ Marche Gemba



4/ Pyramide du produit

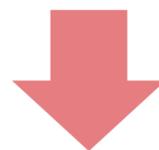




1: Intention positive

Intention négative

“Le commerce abuse, toujours à vouloir rajouter des sujets non prévus à la roadmap. Le dev prend trop de temps...”



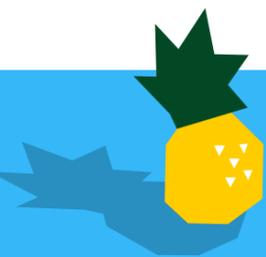
Défiance

Intention positive

“Le commerce veut juste que le client soit content suite à la migration”



Confiance





2: Responsabilité absolue

Responsabilité rejetée

“Le commerce aurait dû dire au client que cette fonction n’était pas encore dispo dans le nouveau produit”



Victimisation

Responsabilité absolue

“La grille des fonctionnalités qui nous permet de dire si un client est éligible à la migration ou pas ne mentionne pas cette fonction. C’est un manque.”



Libre-arbitre, cercle vertueux





3: Marche Gemba

“Tour d’ivoire”

“Le produit se repose sur l’avant-vente (Sandra) pour détecter les éventuels manques fonctionnels pour un projet de migration”



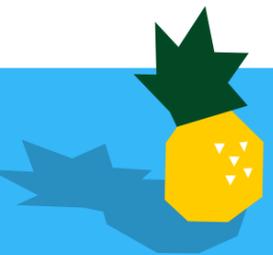
Jugements

Marche Gemba

Débriefer avec Sandra certains de ses rendez-vous.
Aller avec Sandra sur les dossiers les plus chauds.

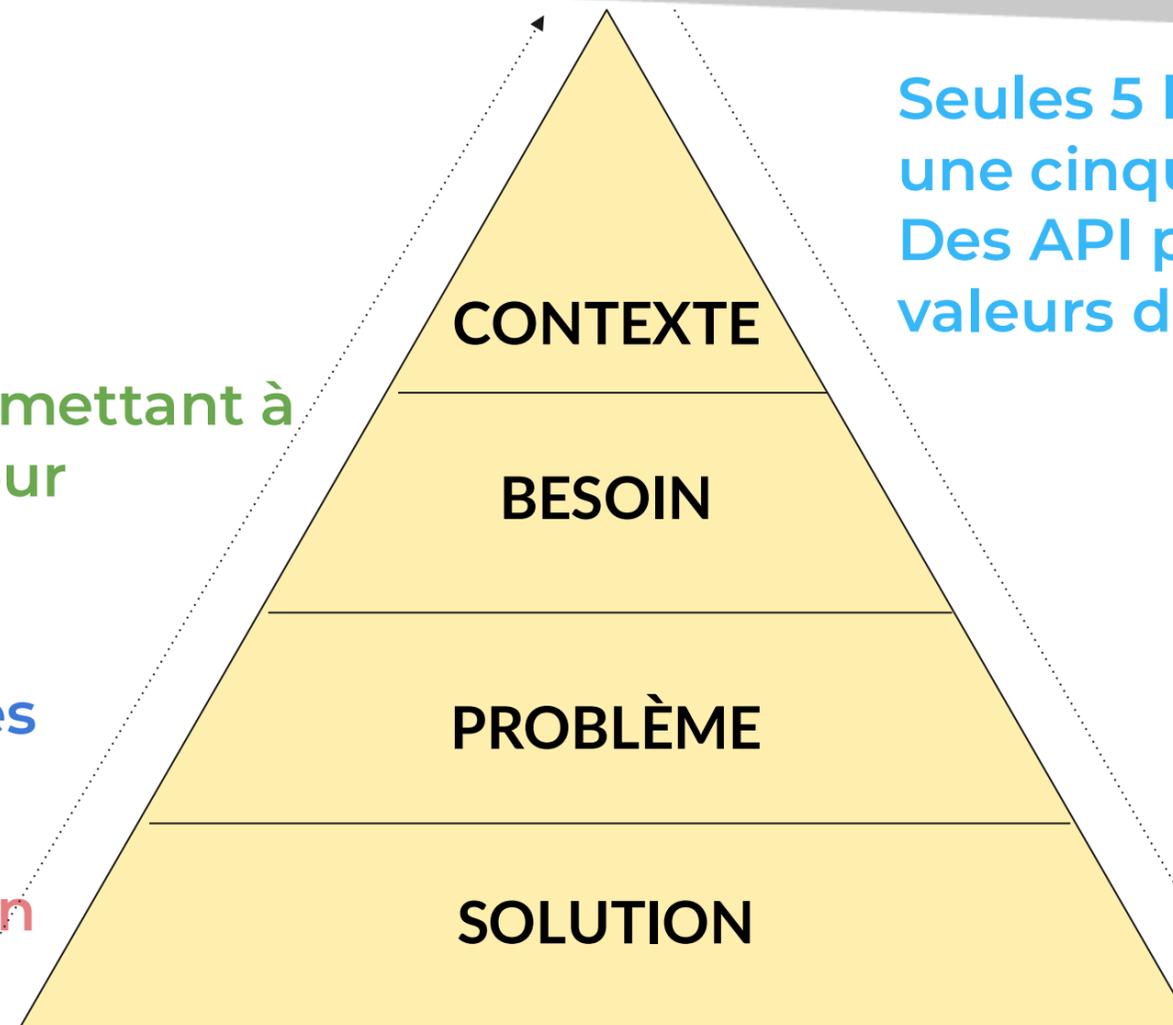


Empathie





4 : Pyramide du produit



Seules 5 lignes sont concernées pour une cinquantaine d'équipements. Des API permettent de mettre à jour les valeurs de compteurs !

Gagner du temps en ne mettant à jour la valeur de compteur seulement sur les LP

Le client doit mettre à jour les valeurs de compteurs de tous les équipements manuellement

Le client exige la fonction de l'ancien produit, soutenu par le commerce

Un programme externe pourrait permettre de mettre à jour la valeur d'un compteur d'une LP et de propager le "delta" aux sous-équipements



Pour ne rien oublier ...

votre anti-sèche !

Les 5 choses à retenir du talk :
Collaborer plutôt que de
« gérer les parties prenantes »

1. INTENTION POSITIVE

Soupçonnez les autres du meilleur, cela créera un climat serein !

2. RESPONSABILITÉ ABSOLUE

Prenez toujours votre part de responsabilité plutôt que de rejeter la faute sur les autres, cela créera un cercle vertueux

3. MARCHE GEMBA

Allez sur le terrain avec les parties prenantes pour comprendre la réalité de leur quotidien et arrêtez d'interpréter

4. PYRAMIDE DU PRODUIT

Ne restez pas sur la solution, remontez toujours sur les étages du dessus (problème, besoin, contexte) jusqu'à converger puis redescendez pour trouver une solution qui convienne à tout le monde !