

DIGITAL SUMM'R



VOTRE
RENTÉE EN
DOUCEUR

Digital League



Jeudi 27 août 2026

Vos Antisèches pour la rentrée

ORGANISÉ PAR

**DIGITAL.
LEAGUE**

Auvergne-Rhône-Alpes

MEMBRE DE L'EDIH

mind smart
Auvergne-Rhône-Alpes



Financé par
l'Union européenne

GA Number : 101083775

Au sommaire...

**DIGITAL
SUMM'R**

Keynote **Navigate in a multi-disrupted world** par Pierre PLOUZENNEC, prospectiviste au sein du groupe MICHELIN

4-5

Talk **Repositionner nos agences pour générer de la valeur dans un monde en profonde transformation.** Par Frédéric PEYRARD & Paule VIALLARON

6-7

Talk **Qui fait quoi dans la tech en 2036 ? Humains, IA et métiers en recomposition** par Christophe GRAVIER, Jean-Jacques BERARD, Jean-Pierre FOURNIER & Farouk Toumani

8-9

Talk **2036 : qui contrôlera les clés numériques de votre entreprise ?** par Julien RASCLARD & Nicolas ARGAUD, Limon IT

10-11

Talk **Le futur du financement B2B : comment l'usage réinvente les investissements et facilite l'équipement des entreprises ?** par Marie GIRAUDET & Christophe BADINIER, Groupe Locam

12-13

Talk **IA et prise de décision : où mettre le curseur ?** par Muriel MOIROUD, Loick ROCHE & Stéphane LABARTINO

14-15



ORGANISÉ PAR

**DIGITAL
LEAGUE**
Auvergne-Rhône-Alpes

Au sommaire...

DIGITAL
SUMM'R

Talk **La relation client autonome : mythe ou réalité ?** par Louisa FRANGEUL & Stéphane COULEAUD

16-17

Talk **Cyberattaques augmentées par l'IA : votre entreprise peut-elle encore suivre le rythme ?** par Rodolphe BACA, Léonard KEAT & Damien PESCHET.

18-19

Talk **Et si demain le TJM disparaissait de vos propositions commerciales, de vos KPI, de vos reporting... ?** par Christophe GARD, Florian GAUTIER & Nicolas DAVY

20-21

Talk **Les ingrédients de la robustesse : analyse des entreprises qui préfigurent 2036** par Elodie ARNOUK & Clément LAMY

22-23

Talk **Sobriété énergétique et IA : est-ce qu'il est possible d'avoir une IA frugale de bout en bout ?** par Antoine GOURRU, Loïc FRECCON, Pascal CHARRIER & Thierry STIEGLER

24-25

Keynote clôture **Diriger dans l'incertitude : quand les neurosciences rencontrent le terrain** par Erwan DEVEZE & Le général (2S) Alain DIDIER

26-27





PROSPECTIVE

NAVIGATE IN A MULTI-DISRUPTED WORLD



PIERRE PLOUZENEC
PROSPECTIVISTE AU SEIN
DU GROUPE MICHELIN



Pour ne rien oublier...

Votre Anti-sèche !



VOTRE
RENTREE EN
DOUCEUR

Digital League

CAHOS : THE NEW GEOPOLITICAL ORDER

Uncertainty means working more in scenarios, less in plans

A GLOBAL CHALLENGE : LIVING IN PLANET BOUNDARIES

It is the number 1 problem to solve, no matter what

OLDER, SOUTHERN, URBAN POPULATION

New balance of power are emerging from countries and cities

DIGITAL IS HACKING THE WORLD

Finding one's place in the value chain is really important



DIGITAL
SUMM'R





BUSINESS

REPOSITIONNER NOS AGENCES POUR GÉNÉRER DE LA VALEUR
DANS UN MONDE EN PROFONDE TRANSFORMATION.



FRÉDÉRIC PEYRARD
CO-DIRIGEANT
DOING X LES GLOBULES



PAULE VIALLARON
CO-DIRIGEANTE
DOING X LES GLOBULES



Pour ne rien oublier...

Votre Anti-sèche !



VOTRE
RENTREE EN
DOUCEUR

Digital League

Contexte compliqué

Environnement VUCA

La valeur se déplace de l'exécution vers la stratégie, la créativité et l'expertise.

Le « pourquoi »

Demain, posez une seule question à votre prochain client :

« Et si on ne faisait pas ça, qu'est-ce qui changerait pour vous ? »

Modèles économiques

Quel est pour vous le modèle économique le plus intéressant pour nos agences ?

Forfait, temps passé, agile, partage de la valeur ?

Préparer l'avenir

Plus stratégique, plus créatif, plus numérique !

Demain, identifiez une personne dans votre équipe et formez-la sur une compétence complémentaire.



DIGITAL
SUMM'R





RH - TECH

QUI FAIT QUOI DANS LA TECH EN 2036 ?



CHRISTOPHE GRAVIER
DIRECTEUR TÉLÉCOM
SAINT-ETIENNE



JEAN-JACQUES BERARD
CHIEF PRODUCT &
TECHNOLOGY OFFICER
ESKER



JEAN-PIERRE FOURNIER
DIRECTEUR GÉNÉRAL
COFABRIK RH



FAROUK TOUMANI
DIRECTEUR DE L'ISIMA



NAEL FAWAL
DIRECTEUR DE L'EEMI



Pour ne rien oublier...

Votre Anti-sèche !



VOTRE
RENTREE EN
DOUCEUR
Digital League

1. L'IA redistribue la valeur, elle ne supprime pas les métiers

La valeur se déplace de l'exécution vers la conception : écrire du code devient secondaire, comprendre les systèmes et formuler les bons problèmes devient central.

Goldman Sachs estimait en 2023 que 25 à 50 % des tâches de développement pourraient être automatisées ; sans que les postes disparaissent, mais en les reconfigurant profondément.

Le développeur de demain est avant tout un ingénieur qui sait évaluer, challenger et intégrer ce que l'IA produit.

2. La technique seule ne suffit plus

La compétence technique "col blanc" est lourdement impactée par l'émergence et le perfectionnement rapide de l'IA. Elle a été jusqu'ici un objectif de carrière, mais ne suffit plus : les dimensions produit, usage et nouveaux usages, business vont devenir essentielles.

Les compétences plus manuelles seront quant à elles clefs, jusqu'à l'avènement d'une robotique industrielle efficace.

3. Former à apprendre, pas seulement à produire

On ne forme pas pour un métier qui n'existe pas encore, on forme pour son imprévisibilité. Cela suppose des fondamentaux solides ; algorithmique, systèmes, architecture ; et une capacité à intégrer l'IA de manière critique sur tout le cycle de vie du logiciel.



DIGITAL
SUMM'R





PAROLE DE SPONSOR

2036 : QUI CONTRÔLERA LES CLÉS NUMÉRIQUES DE VOTRE ENTREPRISE ?



JULIEN RASCLARD
DIRIGEANT &
CONSULTANT CYBER



NICOLAS ARGAUD
CONSULTANT CYBER

limon it
/ LA HAUTE CYBERSÉCURITÉ



Pour ne rien oublier...

Votre Anti-sèche !



VOTRE
RENTREE EN
DOUCEUR

Digital League

Les cinq questions à se poser demain matin (OU LUNDI)

1. Quelles sont nos identités les plus puissantes ?
2. Quels accès permanents devraient être temporaires ?
3. Quelles applications peuvent accéder à nos données ?
4. Qui peut encore entrer alors que la mission est terminée ?
5. Quel indicateur prouve que notre maîtrise s'améliore ?



DIGITAL
SUMM'R



PAROLE DE SPONSOR

LE FUTUR DU FINANCEMENT B2B : COMMENT L'USAGE RÉINVENTE LES INVESTISSEMENTS ET FACILITE L'ÉQUIPEMENT DES ENTREPRISES ?



MARIE GIRAUDET
DIRECTRICE MARKETING



CHRISTOPHE BADINIER
DIRECTEUR DU
DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL



Pour ne rien oublier...

Votre Anti-sèche !



VOTRE
RENTREE EN
DOUCEUR

Digital League

TOUT SE LOUE !

1. Une tendance qui s'accélère

L'évolution des modes de consommation et un changement de paradigme

2. L'usage prime sur la propriété

Particulièrement sur les marchés à forte dimension technologique (IT, logiciel, SaaS) permettant un renouvellement facilité pour rester UpToDate.

3. La servicisation de l'économie et la monétisation des services

Facilitée par le leasing (loyer tout compris)



DIGITAL
SUMM'R





IA - RH - MANAGEMENT

IA ET PRISE DE DÉCISION : OÙ METTRE LE CURSEUR ?



MURIEL MOIROUD
DIRECTRICE DES
RESSOURCES HUMAINES
EFALIA



LOÏCK ROCHE
DÉLEGUÉ GÉNÉRAL
ADJOINT - IGENSIA



STÉPHANE LABARTINO
DIRIGEANT DE
LIBERTWAY



Pour ne rien oublier...

Votre Anti-sèche !



VOTRE
RENTREE EN
DOUCEUR

Digital League

Le terrain comme boussole

Ancrez agilité et slow management : faites du terrain le capteur capable d'infléchir le futur de l'entreprise.

L'IA en soutien, pas en pilote

Positionnez l'IA comme partenaire d'analyse augmentant la productivité, sans jamais lui déléguer le libre arbitre décisionnel.

L'incertitude comme levier

Transformez l'incertitude en intelligence collective pour challenger les certitudes de l'IA et élargir vos possibles stratégies.

L'expérience humaine comme garde-fou

Préservez l'expérience humaine pour valider les concepts avant d'accélérer, plaçant la perception, les sentiments, les émotions au centre.



DIGITAL
SUMM'R





MARKETING

LE RELATION CLIENT AUTONOME : MYTHE OU RÉALITÉ?



LOUISA FRANGEUL
GÉRANTE
DE LA MARKETEUSE



STÉPHANE COULEAUD
FOUNDER & CEO DE
PRESSY SERVICE



Pour ne rien oublier...

Votre Anti-sèche !



VOTRE
RENTREE EN
DOUCEUR

Digital League

Ne pas confondre

L'expérience client n'est pas un projet informatique.
Améliorer un ERP, un CRM ou un processus ne signifie pas améliorer l'expérience client.

Un mauvais parcours digital restera un mauvais parcours.

Le client est une relation

Un client n'est jamais un numéro de commande.
Chaque interaction construit (ou détruit) la confiance.

Le client oublie ce que vous lui avez vendu. Il n'oublie jamais la façon dont vous l'avez fait se sentir.

L'importance de la culture client

Le commercial ne peut pas créer seul une excellente expérience.
Le standard, la logistique, la comptabilité, la production, le SAV.
Tout le monde joue le même match.

Le client ne voit pas vos services. Il ne voit qu'une seule entreprise.

La culture client partagée est un levier de croissance.



L'IA fera gagner du temps.

Les compétences humaines feront gagner les clients.



DIGITAL
SUMM'R



CYBERSÉCURITÉ

CYBERATTQUES AUGMENTÉES PAR L'IA :
VOTRE ENTREPRISE PEUT-ELLE ENCORE SUIVRE LE RYTHME ?



RODOLPHE BACA
RESPONSABLE RÉGION
AURA - ATOS



LÉONARD KEAT
RESPONSABLE DE
L'OFFRE "INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE DE
CONFIANCE" - ADVENS



DAMIEN PESCHET
CEO AKANT



Pour ne rien oublier...

Votre Anti-sèche !



VOTRE
RENTREE EN
DOUCEUR
Digital League

(Ré)évaluer les risques numériques

A un niveau stratégique, évaluer les risques des techniques d'attaques qui utilisent l'IA générative et qui pèsent sur tout ce qui est vital à l'organisation

ex: escroquerie par deepfake, diffamation crédibilisée par IA, fausses identités crédibles...

Améliorer la qualité de la détection

Il devient de plus en plus vital d'améliorer la qualité des contrôles et de la traçabilité pour que **la détection cybersécurité soit meilleure**, permettant d'anticiper, de structurer, puis d'automatiser la réaction sous-jacente.

Automatiser progressivement la réaction

L'application en urgence de patch critique, la désactivation de comptes à risque, l'isolation de postes ou la coupure de flux réseaux sont quelques exemples de procédure « simple » de réaction à automatiser, puis à orchestrer en cas de cyberattaque majeure.

L'IA ne sera jamais parfaite

Il ne faut pas se contenter de construire un modèle d'IA parfaitement aligné ou infallible. **Bâissez un système sécurisé et contrôlé tout autour** pour que, lorsque le modèle se désaligne, rien de fâcheux ne survienne.



DIGITAL
SUMM'R





SALES

ET SI DEMAIN LE TJM DISPARAISSAIT DE VOS PROPOSITIONS COMMERCIALES, DE VOS KPI, DE VOS REPORTINGS... ?



CHRISTOPHE GARD
FORMATEUR -
PANACHE CONSEIL



FLORIAN GAUTIER
DIRECTEUR DU
DÉVELOPPEMENT
FACTORY - AMILTONE



NICOLAS DAVY
CONSULTANT EN
EFFICIENCE
COMMERCIALE - PETIT
PAVOIS CONSULTING





Pour ne rien oublier...

Votre Anti-sèche !



VOTRE
RENTREE EN
DOUCEUR

Digital League

1. 5 Business Modèle

Il y a 5 BM qui semble émerger avec une approche commerciale différente pour chacun (prix, cycle de décision, négociation, etc.)

2. Gérer la confusion

Confusion entre les systèmes, forfait différent de TJM. Comment comprendre et faire comprendre cette différence ?

3. Pas de statut quo

Le statut Quo n'est pas possible : il est nécessaire d'organiser l'agilité et les choix propres à chaque Business Modèle.

4. La gestion des humains

Former les collaborateurs à :

- Poser des questions
- S'adapter et acquérir les bons réflexes selon le Business Modèle



DIGITAL
SUMM'R





BUSINESS MODÈLE - STRATÉGIE, PRODUIT, TECH

LES INGRÉDIENTS DE LA ROBUSTESSE : ANALYSE DES ENTREPRISES QUI PRÉFIGURENT 2036.



CLÉMENT LAMY
CONSULTANT DATA
THÉLIO



ÉLODIE ARNOUK
DOCTORANTE, CONSEIL EN
TRANSFORMATION DES
ORGANISATIONS
IAE SORBONNE PARIS



Pour ne rien oublier...

Votre Anti-sèche !



VOTRE
RENTREE EN
DOUCEUR
Digital League

1. Le futur sera différent

Fin du Business-as-Usual mais rien d'obscur.
Faire le choix de la robustesse, c'est garantir pérennité et longévité (pensée cathédrale)

- Diagnostic de dépendance technologique
- Quick wins et pansements

2. « C'est dans les vieux pots qu'on fait les meilleures soupes »

Maintenir l'expertise/la compréhension sectorielle (le quoi plutôt que le comment), garder l'archive de la recette et du geste d'origine.

3. « On ne peut pas faire de cuisine si l'on n'aime pas les gens » - Deluc/Robuchon

Si la vague technologique fait peur, son adoption peut être vécue comme un véritable tsunami par les humains dans vos organisations.

En prendre conscience, former, s'informer, échanger, faire collectif.

4. Pour aller plus loin

Livre blanc "Robustesse" - ADEME

« L'entreprise robuste » - Olivier Hamant, Olivier Charbonnier et Sandra Enlart

Rapport "Approche Low tech" - CIGREF



DIGITAL
SUMM'R





NR - DÉCARBONATION

EST-CE QU'IL EST POSSIBLE D'AVOIR UNE IA FRUGALE DE BOUT EN BOUT ?



ANTOINE GOURRU
EXPERT MACHINE
LEARNING IA
RESPONSABLE



LOÏC FRECON
APL DATA CENTER,
CONSTRUCTEUR DATA
CENTER



THIERRY STIEGLER
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DÉLÉGUÉ, AGORA
CALYCÉ



PASCAL CHARRIER
CEO EFALIA



Pour ne rien oublier...

Votre Anti-sèche !



VOTRE
RENTREE EN
DOUCEUR

Digital League

Des impacts multiples, et propres à notre territoire

L'eau n'est pas nécessairement le sujet, un calcul bénéfices-investissement toujours pas positif.

Challenger la demande avant d'investir

Il n'y aura pas de sobriété numérique sans une **demande** qui l'est - Le **cas d'usage doit être posé avant tout investissement**.

Pour éviter l'effet rebond et maîtriser ses usages

Préparer la donnée en amont et envisager les alternatives : *datacenters régionaux (Edge), small models, mutualisation entre PME*.

Tout le monde a un rôle à jouer

Hébergeur, utilisateur, architecte... à l'image de l'éco-conception, chacun doit réfléchir au besoin, usage, finalité...



DIGITAL
SUMM'R





CLÔTURE

DIRIGER DANS L'INCERTITUDE : QUAND LES NEUROSCIENCES RENCONTRENT LE TERRAIN



ERWAN DEVEZE
CONSULTANT EN
NEUROSCIENCES



ALAIN DIDIER
OFFICIER GÉNÉRAL IAT



Pour ne rien oublier...

Votre Anti-sèche !



VOTRE
RENTREE EN
DOUCEUR
Digital League

L'incertitude n'est pas nouvelle ... mais elle accélère

Ce ne sont pas les règles du jeu qui changent, ce sont leurs points d'application et leur vitesse. Notre cerveau cherche par nature à réduire l'incertitude : d'où le stress qu'elle provoque.

Bonne nouvelle : décider dans l'incertitude, ça se travaille.

Commander par l'intention, pas par le contrôle

Fixez le cap et le sens : grande liberté dans la conception, rigueur dans l'exécution. Un cadre clair et de la confiance responsabilisent mieux que le contrôle.

L'entreprise « libérante », pas « libérée ».

Se préparer, c'est s'entraîner à s'adapter !

Passez du « prévoir – planifier – contrôler » à « observer – décider – agir – ajuster ». Gardez toujours un plan B et un plan C.

Mieux vaut plusieurs plans imparfaits qu'un seul plan parfait.

L'IA accélère, l'humain décide

L'IA porte les biais de qui l'a conçue, et ne détient pas le sens. Le discernement, l'éthique, l'intelligence des situations et des relations restent humains. Face à l'IA, **l'humilité** est une compétence : personne ne sait de quoi demain sera fait.

**L'IA fera gagner du temps.
Le discernement humain fera gagner les décisions.**



DIGITAL SUMM'R

ORGANISÉ PAR
**DIGITAL.
LEAGUE**
Auvergne-Rhône-Alpes

MERCI !

La Team Digital League
vous souhaite une très belle rentrée !

Une journée pour booster
votre entreprise !



Explorez différents axes stratégiques et
repartez avec des leviers concrets.

Merci à nos sponsors
de cette 10ème édition

SPONSORS GOLD

GROUPE
Locam

limon it
/ LA HAUTE CYBERSÉCURITÉ

WORKS
PLATFORM

SPONSORS SILVER

 **Calopsys**
DevOps & Cloud

Proov
Cadrer, intégrer, accompagner votre IA

SPONSORS SUMM'R UP

 **ALTIOS**

 **Arkane Cloud**

Astrée
Software

Cofabrik RH

**CYBER
LUDIK**
FORMATION SENSIBILISATION

LEX-PART
AVOCATS

LexAttitude

 **OPENSOP**
artisans du numérique