

Fragilités : entre navigation à vue et préparation de votre équipage



Carolyne PERONA

Responsable régionale, Direction accompagnement social et Prévention en entreprise **Malakoff Humanis**



Yaëlle DARSA-LANEN

Dirigeante Cabinet **Yalarex**,
Conférencière TedX

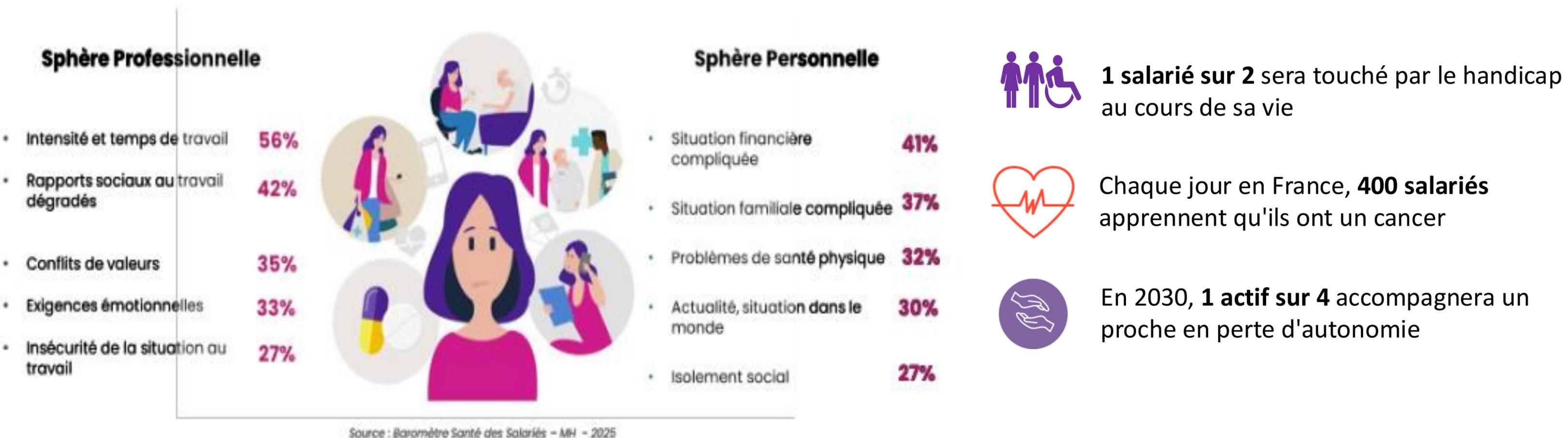


Julia DELRIEU

Référente NR RSE
Digital League



Les fragilités, une réalité dans les entreprises : 6 salariés sur 10 connaissent au moins une situation de fragilité*



*Barometre fragilités MH 2023 et Barometre santé des salariés MH 2025

POUR NE RIEN OUBLIER... 🍋

De quelles fragilités parler ? valeur force et/ou zone de vigilance ?

Regards d'experts, comment nous, coachs certifiés, nous vous aidons

Évaluer le degré de criticité de l'environnement

il s'agit d'évaluer le degré de **criticité de l'écosystème** (SWOT Hommes Orga Marché)

Objectif : avoir une stratégie en "Cap Vitesse"

Piloter son entreprise avec un modèle de **gouvernance** associant navigation au "près" et navigation "vent arrière"



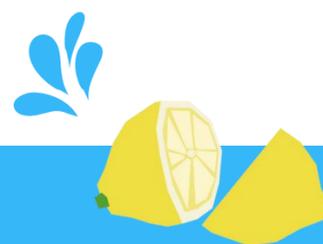
. Les bonnes questions à se poser

Des équipes alignées avec une signature managériale engagée et préservée

- Baromètre social : degré d'engagement et de bien être des collaborateurs avec quelle dynamique d'équipes attendue
- Effet « rétroviseur », quels REX et plans d'actions individuels et collectif
- Leviers d'une marque employeur attractive pour la fidélisation et rétention des talents

Une stratégie et une performance ajustées

- Stratégie d'entreprise : les enjeux de votre Business Model
- Connaissance du marché et et quel positionnement choisi



6 dirigeants sur 10 pensent que la prise en compte des fragilités va prendre de plus en plus d'importance dans les entreprises

Pour agir avec efficacité : 4 leviers incontournables

S'engager



Soyez convaincus et faites le savoir

Repérer



Agir et rendre concret votre engagement

Ecouter



Pour un cadre de travail apaisé

Informier

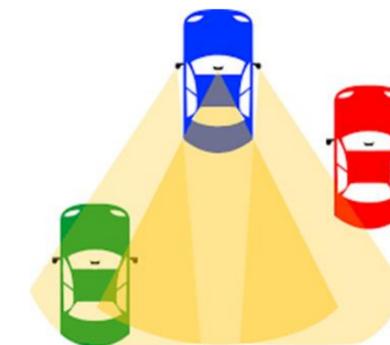


Rendre vos salariés acteurs

POUR NE RIEN OUBLIER... 

Soyez vigilants à vos angles morts !

Regards d'experts, comment nous, coachs certifiés, nous vous aidons



1. Comment repérer nos angles morts

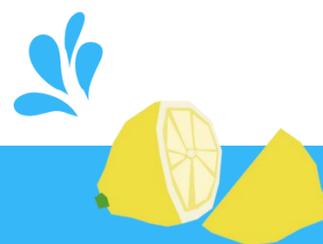
il s'agit de zones inconscientes qui influencent nos perceptions, décisions et interactions

2. Comment se manifestent-ils

sous forme de biais cognitifs, de croyances limitantes, de schémas comportementaux répétitifs ou encore de dynamiques relationnelles mal perçues

3. Quelle stratégie d'accompagnement

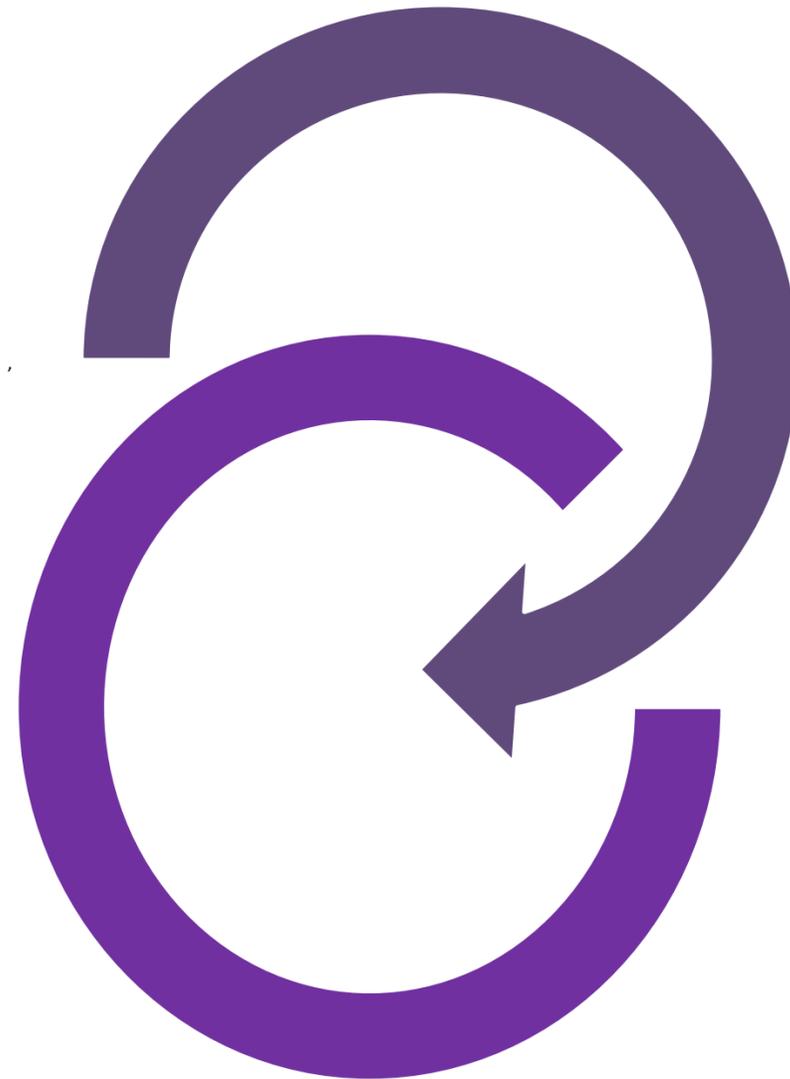
- Favoriser un espace de parole sécurisé : un coach doit se sentir libre d'exprimer ses doutes et interrogations sans crainte de jugement
- Encourager la confrontation bienveillante : le coach doit amener son client à se questionner sur sa réalité, ses croyances, ses peurs et à identifier ses zones d'inconfort
- Expérimenter des approches variées : afin de briser les routines, il est recommandé d'élargir sa palette d'intervention
- Utiliser les regards croisés avec ses pairs : permet une réflexion collective et un partage d'expériences bénéfique à l'ensemble des coachs



Les fragilités, sujet collectif ou individuel ? Tous concernés

Une approche collective

- Apporter dans l'entreprise des bonnes pratiques pour communiquer sur le sujet des fragilités, et pour en parler avec les personnes concernées.
- Informer l'ensemble des acteurs de l'entreprise sur des dispositifs concrets, sessions de sensibilisation...
- Inscrire les fragilités au cœur des préoccupations de l'entreprise en communiquant régulièrement



Pour susciter l'action individuelle

- Actionner les bons leviers avant de s'épuiser
- Etre accompagné en toute confiance et en toute confidentialité
- Retrouver un équilibre vie professionnelle / vie personnelle

POUR NE RIEN OUBLIER... 

Antisèche

De quelles fragilités parler ?
Valeur force et/ou zone de vigilance ?
Soyez vigilants à vos angles morts !



S'engager et donner les moyens d'agir

Repérer et outiller les parties prenantes

Ecoute confidentielle sans jugement

Orienter vers les bons dispositifs

Les études

Retrouvez les synthèses de nos études autour de vos grands enjeux
RH

 **le Comptoir**
malakoff humanis

