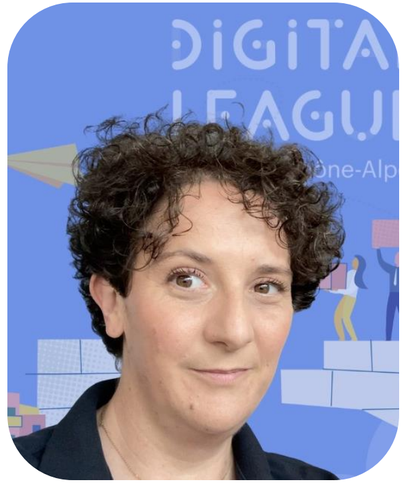
RSE

Mon entreprise est labellisée NR : So what ?

Gérard FAYOLLE
Directeur Technique
SFI Multimedia

Céline SAVOY LAMOTTE
Directrice RSE Groupe
Tessi



Julia DELRIEU
Référente NR RSE
Digital League

made with ♥ by DIGITAL LEAGUE Auvergne-Rhône-Alpes

5 Thématiques

6e ESN ou Collectivité

16 Principes d'action pour concevoir sa stratégique

49 Types d’investissement Responsable pour inspirer l’opérationnel

DIGITAL SUMM'R

Pourquoi s'être fait labelliser ?

1. Correspond aux **valeurs de l'entreprise** :
   le Développement Durable est au cœur de la stratégie de SFI depuis 2009.
   Avec à l'époque cette vision naïve : le DD c'est de l'environnement
   - ➢ Grace au zéro papier, sauvons les arbres ! …

2. **Prise de conscience** :
   s'intéresser au sujet permet de voir les impacts du numérique qui sont forts et le rôle qu'il peut jouer pour les autres fillières.
   - ➢ passer au numérique responsable

3. Labellisée "**Entreprise Numérique Responsable**" de 2012 à 2022 par France IT.
   Label qui avait une bonne partie sur la relation client.
   Audit tous les 2 ans avec enquête satisfaction client.

4. Obtention du label "**Numérique Responsable**" niveau 1 en 2022 par l'agence Lucie
   - ➢ renouvelé en 2024

Le renouvellement du label NR

La labellisation, c'est aussi et surtout l'occasion de voir tous **les points d'amélioration de l'entreprise**.

- Avancer sur ces points : Choix le traiter comme **un projet client**
- Priorisation des évolutions, **planification**, regroupement par thème
- **Implication** de tous les services de l'entreprise
  - Notamment sur l'éco-conception, sélection des points clés avec les volontaires CP et devs.
- Chaque ticket comprend : description claire, livrables attendus, TIR concernés, KPI définis et responsable désigné.

Les difficultés rencontrées lors de la première labellisation

Le syndrome du **"On le fait mais..."**

Oui, on le fait, mais … on a aucun document qui le montre (oral, choix logique, …)

La course aux preuves

Retrouver et rassembler tous les documents nécessaires pour constituer les preuves de conformité

- Création d'un espace SharePoint avec un dossier pour chaque TIR concerné pour stocker une copie du document qui sera utilisé.
- Gain de temps considérable lors de la seconde labellisation

Avancement du projet

On vend du temps => risque : que le projet NR piétine par manque de temps

- Estimation du temps à passer dès le début du projet
- Prise en compte de ce temps dans le plan stratégique de l'entreprise (cohérence)
- Points d'avancement du groupe porteur du projet régulièrement (6 à 8 semaines)
  - Cela permet de repérer les décalages, retards et d'y remédier

Après le renouvellement

Ça ne s'arrête pas là, il faut déjà préparer le prochain renouvellement...
Après avoir beaucoup travaillé sur nous et comment s'améliorer

- Comment aider les autres...

“Numérique Responsable”
Obtenu 2022 et 2024
Note de 745/1000

Une démarche NR intégrée à notre stratégie RSE

POLITIQUE RSE

1 Confiance numérique

- Une approche et un usage fiable et responsable de l'IA
- Assurer la confidentialité et la sécurité de nos données
- Veiller au respect des droits humains sur l'ensemble de notre chaîne de valeur
- Garantir l'éthique des affaires et la conformité sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

2 Offre responsable

- Maintenir la satisfaction de nos clients au regard des nouveaux impératifs sociétaux et environnementaux
- Accompagner nos clients à la transition numérique responsable avec des solutions fiables, sécurisées, innovantes et durables

3 Empreinte environnementale de nos activités

- Mesure et réduction de l'empreinte environnementale de nos activités et de nos services numériques
- Optimiser la gestion de nos déchets
- Favoriser le recours à l'éco-mobilité
- Optimiser notre consommation d'énergie

4 Engagement civique et sociétal

- Engager la contribution du Groupe en matière d'inclusion et de développement économique sur les territoires où il s'implante
- Valoriser l'engagement solidaire des collaborateurs et les accompagner dans cette démarche

5 Valorisation du capital humain

- Assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs
- Retenir nos talents et renforcer l'attractivité de la marque employeur
- Faire la promotion de la diversité et de l'inclusion sous toutes ses formes
- Favoriser une approche du management responsable en faveur de la qualité de vie au travail

Profondément investi dans la promotion d'un numérique responsable, le Groupe a intégré à sa stratégie RSE son programme Numérique Responsable dès 2022.
Nous avons obtenu depuis la labellisation NR Niveau 1 et 2 pour plusieurs de nos filiales :

- *Tessi Technologies France*
- *Innovation&trust France*
- *Tessi Conseil & Intégration Suisse*
- *En 2024, la filiale Tessi Conseil & Intégration France a obtenu la labellisation NR Niveau 2.*

Depuis 2022, Tessi s’est engagée pour un numérique plus responsable

Labellisation NR Niveau 1 et 2 de 3 de nos entités liées aux activités technologiques et de conseil en transformation digitale du groupe (Conseil & Intégration Suisse et France, Tessi Technologie et Innovation&Trust France).

Tessi Technologies France

Innovation & Trust France

Conseil & Intégration France (Groupe Vilt)

Conseil & Intégration Suisse (Groupe Vilt)

Niveau 2 : une ambition à vocation **transformative** pour une **meilleure compétitivité**

- Une opportunité de **differentiation**
- Un **investissement** à consentir et à intégrer dans le plan stratégique de l'entreprise
- Une **gouvernance structurée** garante de la mobilisation des équipes
- Une **relation client transformée,** moteur d'une transition opérée

POUR NE RIEN OUBLIER...

Votre anti-sèche !

Antisèche

1. Différentiation

Aller chercher le Niveau 2 est gage d'une volonté profonde de transformation et de maturité --> avantage concurrentiel.

2. Plus qu'un coût, un investissement

Un coût si perçu comme un projet opportuniste/court termiste. Un investissement pour assurer la compétitivité et la perennité de l'entreprise à moyen terme : recrutement, accès aux financements, meilleur scoring client, anticipation des évoultions marché...

3. Gouvernance stucturée

Le sponsoring fort de la direction est essentiel pour ce projet : allocation ressources, arbitrages, priorités stratégiques...

4. Quelque chose à retenir

Expliquez en 2 ou 3 phrases max le point à retenir. Une personne extérieur peut etre capable de comprendre le point de vue.

5. Une relation client transformée

Appliquer les principes NR à l'offre client avec une perspective d'échanges, conseils peut apporter une nouvelle dimension à la relation client.

DIGITAL SUMM'R